

Esterházy Promotion in Japan

伝統

数世紀にわたり、パノニア地方でエステルハーギー侯爵家は文化的な功績を収めています。豪華な建築物を建てただけでなく、芸術家の為の寛大な支援者でもあり、情熱的な芸術収集家でもありました。遺された文化財産は、エステルハーギー家の権力と名誉そして領主としての証です。

エステルハーギー侯爵家の豪華な宮廷の生活は最も有名でありました。マリア・テレジアはエステルハーギーのワインを高く評価していました。このワインはマイルドな気候の中で豊かに育ったブドウからエステルハーギーのワインセラーで醸造された高級ワインです。世界的に有名な音楽家ヨーゼフ・ハイドンは1789年の書類に見られるように、給料の一部をワインで支払を受けていました。

贅沢に慣れた枢密顧問官のゲーテはエステルハーギーのコレクションの印象的な財宝を見て、今でも名言として伝えられている「エステルハーギーの妖精の国」と表しています。

ワインの場合にも古くからの伝統があります。17世紀からエステルハーギー家はブルゲンランド州でブドウ栽培とワイン醸造に携わっていました。1663年から1672年にパウル1世はアイゼンシュタットのお城を初期のバロックの宮殿にイタリア人の建築家カルレオーネにより建て替えました。それ以来、地下室には侯爵家のワインが貯蔵されています。1758年に赤ワインの為のブドウ栽培が始まりました。それは侯爵家の管理長ヘルベヴィーラー伯爵にパウル2世アントン・エステルハーギーの侯爵夫人マリア・ルナティーヴィスコンティがブルグンドから来たピノ・ノワール種のブドウの樹を栽培するように命令したと当時の書類に書かれています。

ブルゲンランド州のフォルヒテンシュタイン城の歴代のエステルハーギー家の肖像画コレクションはヨーロッパにおける最も興味深い、重要な文化財です。エステルハーギー家は代々数百年にわたり、ブドウ栽培とワイン醸造に携わっています。

The products



ESTERHÁZY
Tesoro



ESTERHÁZY
Single Cru



ESTERHÁZY
ESTORAS



ESTERHÁZY
CLASSIC

The products



ESTERHÁZY
Sparkling

The Aim 目的:

- *to encourage restaurants to list Esterházy wines on their winelist.*
エステルハージーのワインをワインリストに掲載して頂きます。
- *to encourage restaurants to offer Esterházy wines by the glass.*
エステルハージーのワインをレストラン様で「バイ・ザ・グラス」でお勧めして頂きます。
- *to encourage wine shop to specially promote Esterházy wines.*
エステルハージーのワインをワインショップ様で特別プロモーションを行って頂きます。
- *to introduce the World of the Princes of Esterházy to Japanese consumers.*
エステルハージー侯爵家の世界を日本の消費者に紹介して頂きます。

The Target Group プロモーションの対象:

- *Restaurants & Hotels, selling wines by the glass*
ワインをバイ・ザ・グラスで提供できるレストラン、ホテル様
- *Wine Shops & Super Markets*
ワインショップ、スーパーマーケット様

PR materials free of charge プロモーション贈呈グッズ

- *1 bottle opener*
 エスターハージーロゴ入りソムリエナイフ 1個
- *1 Quinquin opener* カンカン オープナー 1個
- *1 sparkling Stopper* エスターハージーロゴ入りスパークリングストッパー 1個
- *2 aprons* エスターハージーロゴ入り特製エプロン2枚
- *Sales material like Posters, Esterházy Folders, ...*
 ポスター、エスターハージー小冊子、カンカン三角テントなど
- *50 table cards "We recommend: Esterházy Wines by the glass"*
 「ワインバイザグラス」用テーブルカード（レストラン、ホテル様のみ）50冊
- *50 Menu Covers* メニューカバー（レストラン、ホテル様のみ）50冊



The campaign should last at least for a minimum period of 4 weeks.

You have to order a minimum of 60 bottles of Esterházy Wines during the promotion.

キャンペーンは最短4週間期間設定となります。

期間中最低60本のエスターハージーワインのご購入をキャンペーンの参加ご条件とさせていただきます。

Promotion 2010 Incentive Package インセンティブ・パッケージ



6 Quinquin-glasses for 60 of Quinquin.
カンカン60本でカンカングラス6脚



6 Esterházy-Riedel-glasses for 60 bottles of wine or sparkling wine.
ワインまたはスパークリングワイン60本でエスターハージーロゴ入りリーデルグラス6脚

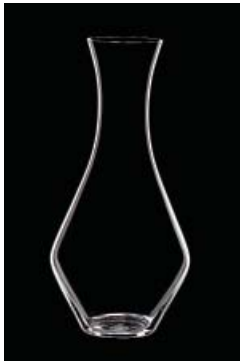
The campaign should last at least for a minimum period of 4 weeks.
キャンペーンは最短4週間期間設定となります。

Promotion 2010 Incentive Package インセンティブ・パッケージ



1 Esterházy Sparkling Cooler for 60 bottles of wine or sparkling wine.

ワインまたはスパークリングワイン60本でエスターハージーロゴ入りスパークリングクーラー1個



1 Esterházy-Riedel-Decanter "MERLOT" for 60 bottles of wine or sparkling wine.

ワインまたはスパークリングワイン60本でエスターハージーロゴ入りリーデルデキャンタ「メルロー」1個

The campaign should last at least for a minimum period of 4 weeks.

キャンペーンは最短4週間期間設定となります。

Promotion 2010 Incentive Package インセンティブ・パッケージ



1 Esterházy-Riedel-Decanter "POMEROL" for 144 bottles wine or sparkling wine.

ワインまたはスパークリングワイン144本でエスターハージーロゴ入りリーデルデキャンタ「ポムロール」1個



1 Esterházy-Riedel-Decanter "SVAN" for 180 bottles of wine or sparkling wine.

ワインまたはスパークリングワイン180本でエスターハージーロゴ入りリーデルデキャンタ「スワン」1個

The campaign should last at least for a minimum period of 4 weeks.

キャンペーンは最短4週間期間設定となります。